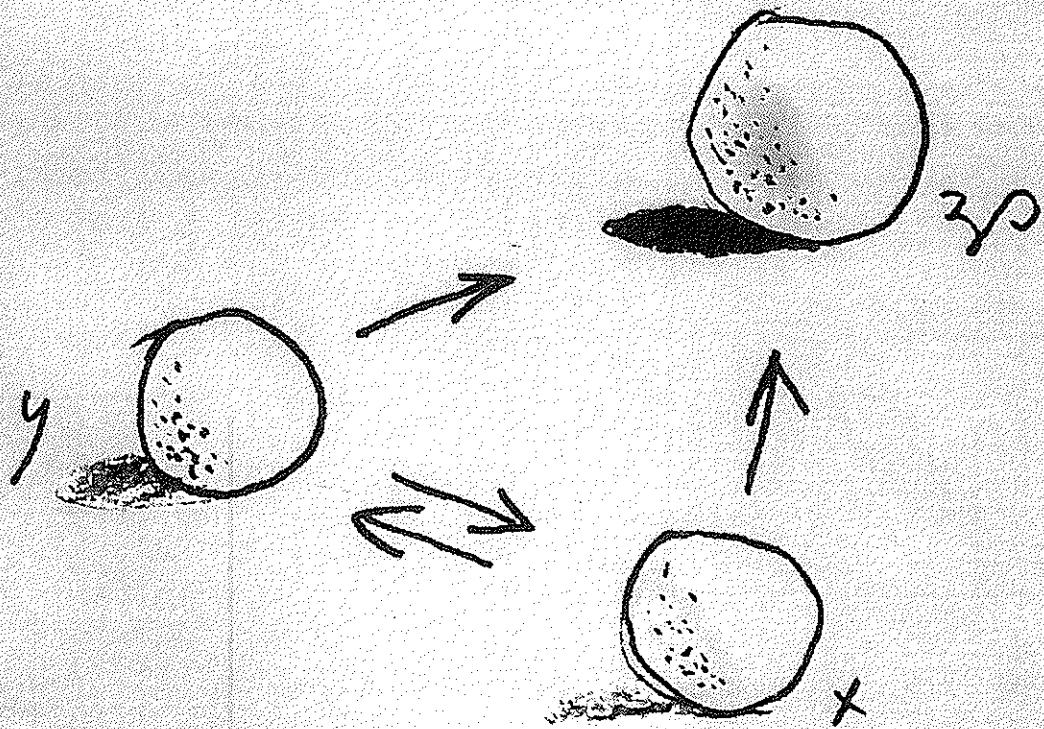


# FUZJE, PRZEJĘCIA...

Wybrane aspekty integracji  
pod redakcją Agnieszki Herdan



Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

# FUZJE, PRZEJĘCIA..

Wybrane aspekty integracji  
pod redakcją Agnieszki Herdan



Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

Książka dofinansowana przez Uniwersytet Jagielloński ze środków Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej oraz Instytutu Ekonomii i Zarządzania

PROJEKT OKŁADKI

*Teresa Wełmińska*

RECENZENT

*dr hab. Marek Bugdol, prof. UJ*

REDAKTOR

*Bogumiła Gnypowa*

KOREKTOR

*Paulina Orłowska*

SKŁAD I ŁAMANIE

*Hanna Wiechecka*

© Copyright by Agnieszka Herdan & Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego  
Wydanie I, Kraków 2008  
All rights reserved

Książka, ani żaden jej fragment, nie może być przedrukowywana bez pisemnej zgody Wydawcy.  
W sprawie zezwoleń na przedruk należy zwracać się do Wydawnictwa Uniwersytetu Jagiellońskiego.

ISBN 978-83-233-2476-8



[www.wuj.pl](http://www.wuj.pl)

Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego  
Redakcja: ul. Michałowskiego 9/2, 31-126 Kraków  
tel. 012-631-18-81, 012-631-18-82, tel./fax 012-631-18-83  
Dystrybucja: ul. Wrocławska 53, 30-011 Kraków  
tel. 012-631-01-97, tel./fax 012-631-01-98  
tel. kom. 0506-006-674, e-mail: [wydaw@if.uj.edu.pl](mailto:wydaw@if.uj.edu.pl)  
Konto: Bank BPH SA, nr 62 1060 0076 0000 3200 0047 8769

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	7
<b>Rozdział 1. Charakterystyka procesów łączenia się przedsiębiorstw .....</b>	<b>11</b>
<i>(Agnieszka Herdan)</i>	
Istota połączeń przedsiębiorstw .....	11
Przesłanki zawierania transakcji fuzji i przejęć .....	14
Klasyfikacja połączeń przedsiębiorstw .....	19
Obrona przed połączeniem .....	24
<b>Rozdział 2. Etapy łączenia się przedsiębiorstw .....</b>	<b>29</b>
<i>(Agnieszka Herdan)</i>	
Ogólna charakterystyka procesu łączenia się przedsiębiorstw .....	29
Faza przygotowawcza .....	32
Faza negocjacyjna .....	38
Faza integracyjna .....	42
<b>Rozdział 3. Zarządzanie nową organizacją po fuzji lub przejęciu .....</b>	<b>47</b>
<i>(Magdalena M. Stuss)</i>	
Wprowadzenie .....	47
Proces zarządzania .....	49
Etapy <i>post merger management</i> .....	51
Uczenie się nowej organizacji w <i>post merger management</i> .....	55
Oszczędności w procesie <i>post merger management</i> .....	57
Kontrola <i>post merger management</i> .....	58
Nowa organizacja .....	60
<b>Rozdział 4. Wybrane aspekty zarządzania zasobami ludzkimi po fuzji lub przejęciu .....</b>	<b>63</b>
<i>(Magdalena M. Stuss)</i>	
Wprowadzenie .....	63
Fluktuacja pracowników .....	66
Niepokój wśród pracowników .....	70
Integracja stanowisk menedżerskich .....	72
Przywódstwo .....	74
Nowe role menedżerskie .....	75
Styl zarządzania menedżera .....	77
Audyt menedżerski .....	78
Zarządzanie przez zespoły .....	83

<b>Rozdział 5. Kultura organizacyjna w procesie integracji przedsiębiorstw po połączeniu.....</b>	<b>87</b>
<i>(Aleksander Marcinkowski)</i>	
Wprowadzenie.....	87
Teoretyczne podstawy problematyki kultury organizacyjnej.....	90
Dysonans kulturowy i akulturacja jako paradygmaty opisu związków przedsiębiorstw.....	91
Badanie różnic kulturowych i ich wpływu na kultury organizacyjne.....	93
Fazy i odmiany akulturacji.....	96
Zarządzanie różnicami kulturowymi w procesie integracji – praktyczne konsekwencje modelu akulturacji.....	100
<b>Rozdział 6. Zarządzanie zmianą w warunkach integracji przedsiębiorstw po połączeniu ....</b>	<b>105</b>
<i>(Anna Dyląg, Jerzy Rosiński)</i>	
Wprowadzenie.....	105
Fuzje i przejęcia, czyli proces ciągłej zmiany.....	107
Obszary zmian w procesach łączenia się przedsiębiorstw.....	110
Opór wobec zmian.....	117
Organizacje w obliczu przemian.....	121
Zwiększanie prawdopodobieństwa powodzenia zmian.....	125
<b>Rozdział 7. Zarządzanie konfliktem w procesie integracji przedsiębiorstw po połączeniu.....</b>	<b>127</b>
<i>(Anna Dyląg, Jerzy Rosiński)</i>	
Wprowadzenie.....	127
Pojęcie konfliktu.....	127
Konflikty w sytuacji zmian organizacyjnych.....	129
Konflikty w sytuacji łączenia się przedsiębiorstw.....	131
Stres w sytuacji zmian organizacyjnych.....	133
<b>Rozdział 8. Proces łączenia się uczestników kanałów dystrybucji .....</b>	<b>145</b>
<i>(Monika Jedynak)</i>	
Wprowadzenie.....	145
Istota, główne założenia i tendencje rozwojowe logistyki.....	146
Strategia logistyczna jako przesłanka oceny stopnia zintegrowania partnerów w kanale dystrybucji.....	148
Strategia zarządzania zintegrowanym łańcuchem dostaw w integracji przedsiębiorstw.....	150
Integracja pozioma i pionowa w ramach kanału dystrybucji w procesach łączenia się przedsiębiorstw.....	153
Przykład procesów łączenia się przedsiębiorstw w sektorze logistycznym – Grupa Schenker.....	157
<b>Zakończenie.....</b>	<b>159</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>163</b>
<b>Spis tabel.....</b>	<b>169</b>
<b>Spis rysunków.....</b>	<b>171</b>

