



文献 请输入您要查找文献的关键词 搜索

返回期刊频道首页>>

您的位置: 杂志 > 《中国金融家》 > 2003年 > 第04期

来源: 《中国金融家》2003年第04期 作者: 高小文;

选择字号 大 中 小

品牌管理的开阖之术——访瑞银华宝北京代表处首席代表杨凯

收藏本文 分享

UBS放弃一个知名品牌,对任何公司都意味着承担蒙受损失的风险。而瑞士银行集团(UBS)日前宣布,将一举砍掉所属两个知名品牌,把五个品牌全部整合于UBS之下,并于6月9日正式在全球推广。欧洲金融集团一向稳重保守。UBS也是靠稳扎稳打,一路收购兼并才跻身于全球性一流金融投资服务集团之列。如今UBS宣布,放弃早已并购旗下的英国著名投资银行品牌S.G.Warburg(华宝)和美国著名品牌PaineWebber(普惠),从而在全球统一品牌,必有良苦用心,深层含意。这同时会给我国金融业带来什么样的启示?本刊记者日前专访了瑞银华宝亚洲有限公司企业融资部执行董事兼北京代表处首席代表杨凯先生。(本文共计3页).....[继续阅读本文]

下载本文 订阅本刊

如何获取本文>> 如何获取本刊>>

图书推荐



汇率战争



云落地: 朵朵都...



经济与金融相关...



区块链前哨...



先避风险后赚钱



中国银行——四...

相关文章推荐

搜文章

- 华宝股份:业绩或触天花板 关联交易占比高 《股市动态分析》2018年08期
- 华宝添益:4年为客户赚取91亿利润 《股市动态分析》2017年42期
- 瑞银华宝把中国做成“母国”市场 《中国企业家》2004年06期
- 华宝产权转让纪实 《销售与市场》1997年09期
- 关于批准瑞银华宝亚洲有限公司北京代表处更名的函 《中国证券监督管理委员会公告》1999年01期
- 海外投资“金牛”护航 华宝“港股三雄”直击风口 《股市动态分析》2017年14期
- 瑞银华宝抢滩QFII 《中国金融家》2003年02期
- 瑞银华宝 逆市魔红——访瑞银华宝(中国)副董事长何迪 《中国投资》2002年10期
- 华宝基金曾豪 构建四个维度 《英才》2020年24期
- 华宝海外中国成长业绩冠绝全市场 《股市动态分析》2017年38期
- 关于核准华宝兴业基金管理有限公司在香港设立华宝兴业资产管理(香港)有限公司的批复 《英才》2020年24期
- 华宝股份的电子烟香精生意经 《财经界》2003年07期
- 瑞银华宝:抢滩中国的金融并购“大鳄” 《财经界》2003年07期
- 关于核准华宝证券有限责任公司变更公司章程重要条款的批复 《中国证券监督管理委员会公告》2010年08期
- 看好2018港股增量资金 华宝香港精选蓄势待发 《股市动态分析》2018年19期

看看这些杂志对你有帮助...

更多杂志>>



单期定价: 51.20元/期
 全年定价: 409.60元/期 共409.60元

本刊往期 更多>>



本期目录

- 金融家职业化的思考
- 监管 极具挑战任重道远——中国
- 编读互动
- 国际
- 国内
- 声音
- 数据
- 灾难还是契机——“非典”引发社会
- 一半是考验 一半是机遇
- 银行电子化新思考
- 自助银行:独享银行服务
- 大话网银
- “非典”激活电话银行
- 招商银行的“非典”行动
- 电子银行资料
- 商业银行面对SARS如何授信
- 张恩照:给每个梦想找个家
- 品牌管理的开阖之术——访瑞银华宝

查看完整目录>>